

Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

# PLAN DIGITAL DE LA ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA



## 1. Datos del centro

### 1.1 – Contexto

La EOI de Melilla forma parte de la red de centros públicos gestionados directamente por el Ministerio de Educación. Las EEOII son instituciones únicas en el contexto europeo que ofrecen la posibilidad de recibir formación en materia de idiomas a lo largo de toda la vida y en diferentes niveles, según las necesidades de los ciudadanos como agente de igualdad de oportunidades y elemento fundamental del desarrollo económico y social de la ciudad autónoma de Melilla.

Las EEOII gestionan asimismo las certificaciones académicas correspondientes a estas enseñanzas especializadas (Enseñanzas de Régimen Especial, según organización del Ministerio). Estas certificaciones son reconocidas en el conjunto del territorio nacional y, junto con las titulaciones universitarias, son las únicas con validez oficial. Pueden obtenerse tanto en convocatorias oficiales (enseñanza presencial y a distancia), como libres (no presencial).

### 1.2 - Rasgos de identidad

La acción educativa de la EOI de Melilla se inserta en una sociedad marcada por la diversidad de grupos heterogéneos con diferentes idiomas, creencias religiosas o no religiosas, orígenes étnicos y raciales, y desigualdades sociales y de género. Como ciudad cruce de culturas y acogedora de una población de paso apreciable, existe una multiplicidad de hablantes que tienen como lengua materna y/o de uso los idiomas: castellano, árabe dialectal marroquí, hebreo, hindú, pero, sobre todo, la lengua bereber, dado que la inmensa mayoría de la comunidad musulmana lo es de cultura bereber.

Esto define a la sociedad local como multilingüe. La coexistencia de lenguas empleadas simultáneamente en un espacio geográfico relativamente reducido (12 km<sup>2</sup>) es uno de los rasgos que define a la comunidad social receptora de la acción educativa dispensada por la EOI de Melilla siendo el castellano la lengua oficial, el bilingüismo se constituye en la realidad cotidiana más extendida en la ciudad.

La EOI acoge a alumnado desde los 14 años sin límite de edad.

### 1.3 Visión

Somos un centro aconfesional educativo de titularidad pública de enseñanza y certificación de idiomas. Nuestra misión es la capacitación del alumnado para el uso de los idiomas que se enseñan. Se trata de una enseñanza cuya organización es ajena a las etapas ordinarias de la enseñanza reglada, aunque puedan existir vías de colaboración con éstas últimas.

Nuestro alumnado es esencialmente adulto, aunque constatamos desde hace unos años la incorporación in crescendo de alumnado adolescente escolarizado en horario de mañana en las etapas ESO y Bachillerato.

- Concebimos la Escuela como un entorno educativo de convivencia al servicio de la comunidad, que favorece la cohesión social.
- Trabajamos la educación intercultural para formar ciudadanos tolerantes con otras culturas y otras maneras de entender el mundo.
- Favorecemos el impulso de las tecnologías de la comunicación y el aprendizaje integrándolas en las metodologías aplicadas dentro de nuestras aulas.

## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

- Entendemos la evaluación del alumnado como un sistema de desarrollo de estrategias de aprendizaje necesarias para que los estudiantes de idiomas lideren su propio proceso de aprendizaje de otras lenguas de forma autónoma y responsable.
- La EOI de Melilla, en lo que concierne a la certificación, ofrece pruebas unificadas, validadas por instancias ajenas a la propia EOI y referenciadas con los estándares del Marco Común de Referencia Europeo.
- La Escuela pretende adaptarse, en la medida en que la normativa vigente lo permite, a las necesidades de formación y certificación en materia de idiomas que el entorno social demanda: formación de funcionarios (Programa de Habilitación Lingüística), certificación de conocimientos a la población escolar (Programa de Colaboración EOI-IES), programa de inglés a distancia (Programa *That's English*)...
- La Escuela es un entorno de trabajo saludable con especial atención a la calidad de las relaciones personales y profesionales de cuantos trabajamos y estudiamos en su seno.

Queremos ser un instrumento de enseñanza privilegiado para formar a ciudadanos plurilingües y pluriculturales, con capacidad para desarrollarse personal y profesionalmente en el mundo actual con contactos y proyectos propios de otras latitudes, horizontes y realidades culturales diferentes.

Queremos ser un centro con una línea de acción consolidada y unos rasgos de identidad propios que la sitúen como motor de innovación pedagógica en la enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. Aspiramos asimismo a tener prestigio por la calidad de nuestra práctica educativa, de nuestra gestión, de la imagen exterior de la Escuela, su apertura y relación con el entorno social y por el trato personalizado en el seno de propio centro educativo.

Queremos avanzar en el enfoque que nuestro alumnado debe tener de sus proyectos personales en materia de aprendizaje de los idiomas declarando la lucha contra el absentismo escolar y la desvinculación académica como una de nuestras prioridades.

### 1.4 Valores

Desde su misma creación la EOI de Melilla ha tenido entre sus principales principios el del fomento de la tolerancia y la convivencia en el ámbito de una sociedad caracterizada por la multiculturalidad. En este sentido nos definimos como:

- Una organización de trabajo basada en la autonomía del centro en el ámbito de la legislación vigente.
- Una organización educativa con especial sensibilidad en lo relativo a la calidad de las relaciones personales en un ambiente de trabajo en el que las personas se sientan cómodas y respetadas.
- Una escuela orientada al cambio, preparada para evolucionar al ritmo que lo hace nuestra sociedad. Una organización que aprende a través de la planificación y de la interacción con nuestro entorno desde la convicción de que el cambio y el aprendizaje son principio íntimamente unidos.
- Un centro educativo con un liderazgo compartido y cooperativo con vocación de superar los individualismos. Únicamente con la colaboración y el intercambio puede mejorarse de forma continua.
- Un colectivo que adopta un enfoque pedagógico basado en la autocrítica, con voluntad permanente de mejorar la práctica docente. Creemos en el eclecticismo como forma de dar respuesta a los diferentes estilos de aprendizaje de nuestros alumnos.

## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

### 1.5. Infraestructuras.

La nueva sede ubicada en las dependencias del antiguo Mercado Central de Melilla dota a la EOI de espacios idóneos para las actividades docentes que tiene encomendadas, concretamente:

- 15 aulas (todas ellas dotadas de material mobiliario adecuado para su uso y megafonía cenital)
- Cuatro departamentos (uno por idioma)
- Una pequeña sala de servicios comunes: fotocopiadora, cafetera, pequeño frigorífico...
- Despachos de conserjería y de secretaria
- Espacio diáfano que es utilizado como biblioteca, salón de actos, aula...
- Despachos separados para los miembros del equipo directivo
- Amplios espacios comunes (hall de entrada, rellanos...)

En cuanto a infraestructuras digitales, todas las dependencias están dotadas de conexión a internet por cable y además cada aula está dotada de un ordenador en la mesa del profesor conectado a una pizarra digital y proyector. Los departamentos y despachos disponen igualmente de ordenadores y conexión a internet. Actualmente hay conexión wifi en todo el edificio.

### 1.6 Justificación.

El Plan Digital de la EOI debe ser un instrumento que nos sirva para evaluar y mejorar el uso de las tecnologías digitales en nuestro centro. La presencia de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación ha aumentado exponencialmente en los últimos años y la oferta de recursos y herramientas está en un proceso de continuo cambio y evolución. Para la EOI de Melilla sería impensable quedarse al margen de ese mundo complejo y veloz en el que todos vivimos inmersos y que da acceso a profesores y alumnos a un sinfín de posibilidades. Es pues nuestra responsabilidad marcar las líneas de nuestras actuaciones en este campo realizando procesos de selección, formación, adecuación y asesoramiento de modo que podamos disponer de aquellas herramientas que mejor respondan a nuestros objetivos educativos. La finalidad de este Plan Digital será la de marcar esas líneas diseñando unos objetivos y sometiéndolos a un continuo proceso de evaluación y revisión.

## 2. Análisis de la situación.

Para analizar la situación actual de la EOI en cuanto al uso de las tecnologías en los diferentes procesos se ha realizado por alumnos, profesores y equipo directivo el cuestionario **SELFIE FOR SCHOOLS**. Han participado todos los miembros del equipo directivo (tres), todos los profesores (trece), y 237 alumnos (de 800 que fue el baremo de partida que se estableció). En comparación con el cuestionario SELFIE del año 2023 ha habido un porcentaje de participación muy similar (30%) al año pasado.

A partir de los resultados obtenidos, se ha realizado un análisis DAFO de los mismos con la aplicación DAFO facilitada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (<https://dafo.ipyme.org/dafos>). La mayoría de las puntuaciones obtenidas se muestran en una horquilla del 2,6 al 4,8. Las notas más altas se han obtenido en **Liderazgo y en Desarrollo Profesional Continuo**. Las notas más bajas se ubican en los apartados **Prácticas de Evaluación y Competencias Digitales del Alumnado**.

Comentado [MM1]: Son 14

Comentado [Ui2R1]: Son 15

## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

Los informes DAFO se han realizado considerando como debilidad más urgente aquel aspecto en que los resultados son más bajos dentro de cada área. Los resultados por áreas se muestran a continuación.

Es importante señalar que el cuestionario SELFIE, realizado durante el mes de octubre de 2023, parte de una plantilla dirigida a una educación secundaria superior o bachillerato y no es un tipo de cuestionario que se adapte bien a la especificidad de una escuela oficial de idiomas. Esto es especialmente relevante en las áreas de Pedagogía: Implementación en el aula y la de competencias digitales del alumnado. Esta última área en concreto hace referencia a la adquisición de competencias digitales muy relevantes en la etapa de educación secundaria pero que no lo son en una enseñanza no obligatoria, especializada en idiomas y cuyo alumnado es adulto en unos dos tercios o más y en su totalidad es mayor de dieciséis años. No obstante, hemos agregado preguntas específicas y pertinentes dentro del contexto de la escuela, para tratar de identificar carencias y establecer objetivos de cara a mejorar nuestras infraestructuras y prácticas pedagógicas.

### 2.1. Liderazgo

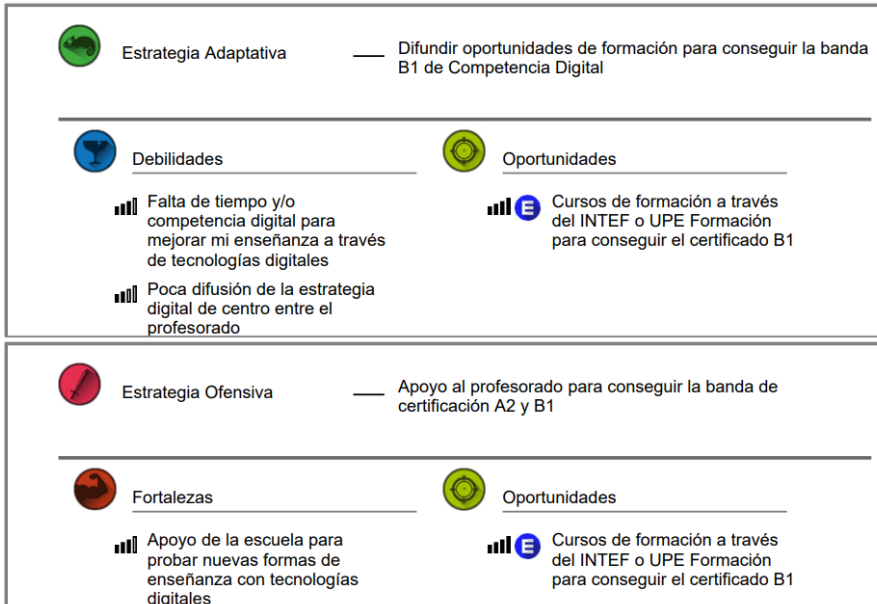
A grandes rasgos, esta sección es de las que ha recibido mayor puntuación en los últimos tres años. Este año, en concreto, se ha visto incrementada en un porcentaje del 0,1 - 0,2, cambio poco significativo y que **refleja la seguridad y confianza de profesores en las estrategias del equipo directivo hacia un plan concreto** de modernización de la escuela y una estrategia digital adecuada.

Estos datos se han analizado en el siguiente análisis:

#### Matriz de factores



## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.



### 2.2 Colaboración y redes.

En comparación con el año pasado, en el apartado B1 “En la escuela, revisamos nuestro progreso en el proceso de enseñanza y aprendizaje por medio de las tecnologías digitales” se ha mantenido la misma puntuación por parte del equipo directivo y ha incrementado la puntuación por parte de los profesores, aunque de forma poco significativa (3,6 en general). A pesar de que el año pasado tuvimos formación y hubo encuestas que preguntaron específicamente por el progreso en el proceso de enseñanza y aprendizaje, parece ser que los profesores no han percibido un progreso en comparación con el año anterior. Se propone hacer mayor hincapié en este proceso de revisión a través de una encuesta final que formará parte de la memoria que tendrán que entregar todos los profesores al final del curso.










Respecto a los otros apartados, se ha observado un incremento del 0,6 por ciento respecto al año anterior tanto en el debate sobre el uso de la tecnología como en las colaboraciones con otras organizaciones sobre el uso de las nuevas tecnologías. Dos profesores participaron en el proyecto de Escuelas Amigas. Se seguirá trabajando por fomentar la participación de la escuela en proyectos como Escuelas Amigas y eTwinning a través de la difusión de los proyectos y de talleres en los que los profesores de la escuela compartan su experiencia.

Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.













**DAFO:** Colaboración y Redes

**Descripción del DAFO:** Debate sobre el uso de las tecnologías digitales y su utilización en nuestra relación con otras instituciones.

**Matriz de factores**

 <b>Debilidades</b>	 <b>Amenazas</b>
 Escasa colaboración con otras escuelas u organizaciones para apoyar el uso de las nuevas tecnologías	 Dificultad en encontrar posibilidades de colaboración con organizaciones parecidas a la escuela
 Escasa reflexión sobre el progreso en la enseñanza/aprendizaje a través de las nuevas tecnologías	
 <b>Fortalezas</b>	 <b>Oportunidades</b>
 Apoyo de la escuela para establecer redes y colaboraciones a través de la tecnología digital	 Programas de colaboración con otras escuelas u organizaciones como Escuelas Amigas y eTwinning

**Matriz de estrategias**

 <b>Estrategia Adaptativa</b>	 <b>Promocionar actividades de colaboración con otras organizaciones</b>
<p><i>Organizar mini-talleres en los que los profesores que han desarrollado actividades dentro de los programas Escuelas Amigas y eTwinning compartan su experiencia y proyectos.</i></p>	
 <b>Debilidades</b>	 <b>Oportunidades</b>
 Escasa colaboración con otras escuelas u organizaciones para apoyar el uso de las nuevas tecnologías	 Programas de colaboración con otras escuelas u organizaciones como Escuelas Amigas y eTwinning
 <b>Estrategia Ofensiva</b>	 <b>Colaborar con otras escuelas y organizaciones mediante el uso de tecnologías digitales</b>
<p><i>Entrar en entornos de colaboración con otras escuelas de idiomas de España mediante programas con amplia experiencia tales como Escuelas Amigas o indagar sobre posibles colaboraciones con centros europeos a través del programa eTwinning.</i></p>	
 <b>Fortalezas</b>	 <b>Oportunidades</b>
 Apoyo de la escuela para establecer redes y colaboraciones a través de la tecnología digital	 Programas de colaboración con otras escuelas u organizaciones como Escuelas Amigas y eTwinning

**2.3 Infraestructura y equipos.**

En esta área, el incremento más pronunciado (1 punto) ha sido el apartado C2 por parte del equipo directivo: la escuela está dotada con dispositivos digitales que los estudiantes pueden usar para el aprendizaje. Tanto el equipo directivo como el profesorado coinciden en que la llegada de ordenadores y tablets ha permitido trabajar a los alumnos en entornos digitales con más frecuencia, ya que se pueden reservar hasta 20 tablets y utilizar en el aula. De la misma manera, se agradece el carro de carga que de manera automática carga las 20 tablets al mismo tiempo en un horario programado. Sin embargo, los alumnos no lo han percibido de

Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

la misma forma (2.9), con lo cual se puede interpretar que es necesario hacer más hincapié en el uso de tablets y dispositivos digitales en el aula.










De igual manera, el alumnado puntúa negativamente el apartado C3: acceso a internet y C5: soporte técnico al uso de las nuevas tecnologías.

Respecto al acceso a tecnología de asistencia para alumnos con necesidades especiales, hasta la fecha el número de alumnos con necesidades especiales es muy limitado. La Escuela tiene como objetivo adaptarse a todas las necesidades de los alumnos y cuenta con la colaboración de asociaciones tales como la ONCE, para adaptar tanto materiales como exámenes. De momento, no se ha considerado asignar una partida presupuestaria para la compra de recursos para alumnado con necesidades especiales, debido a que es un perfil de alumnado escaso, y las asociaciones externas a la escuela han cedido a los alumnos los recursos y materiales necesarios.

**DAFO:** Infraestructura y equipos

**Descripción del DAFO:** Equipamiento de tecnologías digitales y acceso a Internet.

Matriz de factores

 <b>Debilidades</b>	 <b>Amenazas</b>
 Acceso a tecnología de asistencia para alumnos con necesidades especiales	 Bajo grado de competencia digital entre el alumnado
 El profesorado no tiene la rutina de usar las tablets en clase	
 <b>Fortalezas</b>	 <b>Oportunidades</b>
 Instalación de paneles digitales interactivos (PDI) en las aulas	 Las generaciones más jóvenes ayudan a las más mayores a utilizar los dispositivos digitales



Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

Matriz de estrategias

 <b>Estrategia Adaptativa</b> — <b>Trabajo colaborativo intergeneracional</b> <i>Fomentar el uso de dispositivos digitales en pequeños grupos con alumnado de diferentes edades.</i>	
 <b>Debilidades</b>  El profesorado no tiene la rutina de usar las tablets en clase	 <b>Oportunidades</b>  Las generaciones más jóvenes ayudan a las más mayores a utilizar los dispositivos digitales
 <b>Estrategia Ofensiva</b> — <b>Concienciación entre el profesorado en el uso de los dispositivos digitales</b> <i>Fomentar el uso de los dispositivos digitales en las clases en entornos colaborativos entre alumnado con diferente grado de competencia digital.</i>	
 <b>Fortalezas</b>  Instalación de paneles digitales interactivos (PDI) en las aulas	 <b>Oportunidades</b>  Las generaciones más jóvenes ayudan a las más mayores a utilizar los dispositivos digitales
 <b>Estrategia Supervivencia</b> — <b>Uso de dispositivos digitales</b> <i>Dinamizar el uso de las tablets y ordenadores disponibles. Animar a los profesores para que usen los dispositivos digitales.</i>	
 <b>Debilidades</b>  El profesorado no tiene la rutina de usar las tablets en clase	 <b>Amenazas</b>  Bajo grado de competencia digital entre el alumnado

2.4. Desarrollo profesional continuo.

Esta área es, sin lugar a dudas, aquella por la que la Escuela apostó el año académico 2022-23, ya que buscamos reforzar el uso de las tecnologías digitales y formarnos por tener un equipo directivo y un profesorado competente en las herramientas facilitadas por el Ministerio tanto para la gestión del centro como para mejorar nuestra práctica docente.

Gracias al grupo de trabajo para la formación en competencia digital, un 80% del profesorado certificó la banda A2 de competencia digital. A partir de septiembre de 2023 iniciamos la migración al correo corporativo y el uso de Teams como canal principal de comunicación y plataforma de alojamiento de archivos oficiales. Tenemos actualmente varios canales de Teams, entre ellos uno asignado al Claustro, otro para cada departamento y otro específico para CCP.

Respecto al uso de la plataforma Moodle, este año contamos con 10 profesores que han solicitado acceso a la plataforma y que ya tienen sus cuentas creadas. Nos marcamos como objetivo comprobar si al final del curso tienen la plataforma habilitada y el contenido de sus cursos disponible.

## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.










Es por ello que, este año, este apartado ha aumentado de forma poco significativa, en comparación con el año anterior, ya que todos estos logros se consiguieron a lo largo del curso académico.

Por otra parte, observamos que los viernes no lectivos han otorgado a los profesores de un espacio y tiempo para fomentar el debate y el compartir experiencias de desarrollo personal, con lo cual podemos concluir que se ha mejorado significativamente la puntuación desde hace dos años.

**DAFO:** Desarrollo Profesional Continuo

**Descripción del DAFO:** Acceso, intercambio y reflexión del profesorado sobre las necesidades de formación en el uso de tecnologías digitales en la enseñanza.

### Matriz de factores

 Debilidades	 Amenazas
 Profesorado interino nuevo	 Diferentes niveles de competencia digital entre profesores
 Fortalezas	 Oportunidades
 Participación en experiencias de Desarrollo Profesional Continuo en tecnologías digitales	 Multitud de herramientas digitales educativas disponibles
	 Posibilidades de formación entre pares



Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

Matriz de estrategias

 <b>Estrategia Adaptativa</b> — <b>Creación de bancos de materiales</b> <i>Compartir recursos, materiales y herramientas digitales educativas que los diferentes profesores utilizamos.</i>	
 <b>Debilidades</b>  Profesorado interino nuevo	 <b>Oportunidades</b>  Posibilidades de formación entre pares  Multitud de herramientas digitales educativas disponibles
 <b>Estrategia Ofensiva</b> — <b>Uso de la plataforma de Moodle</b> <i>Desarrollar la plataforma de Moodle e integrarla como parte fundamental de los cursos que se imparten en la Escuela.</i>	
 <b>Fortalezas</b>  Participación en experiencias de Desarrollo Profesional Continuo en tecnologías digitales	 <b>Oportunidades</b>  Multitud de herramientas digitales educativas disponibles
 <b>Estrategia Supervivencia</b> — <b>Alcanzar el nivel A2-B1 de Competencia Digital</b> <i>Seguir buscando cursos de formación para intercambiar experiencias y reflexionar sobre el uso de herramientas digitales educativas a través del trabajo colaborativo de todo el profesorado.</i>	
 <b>Debilidades</b>  Profesorado interino nuevo	 <b>Amenazas</b>  Diferentes niveles de competencia digital entre profesores

2.5 Pedagogía: apoyo y recursos.

En esta área no ha habido un incremento significativo en relación al año pasado y se mantiene, por tanto, que, tanto el equipo directivo como el profesorado perciben que se emplean las tecnologías digitales como canales de comunicación sobre temas relacionados con la Escuela y que los profesores indagan sobre recursos educativos online.









Ha habido un descenso de casi un punto (0.7) en la pregunta E4: Nuestros profesores utilizan la tecnología para la comunicación de cosas relacionadas con la escuela. No se explica muy bien esta respuesta, ya que la escuela ha hecho un esfuerzo enorme en iniciar la migración a un sistema de comunicación corporativo. En cualquier caso, la puntuación es de un 4.1, con lo cual sigue siendo un resultado satisfactorio.

Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.








DAFO: Pedagogía: Apoyo y Recursos

**Descripción del DAFO:** *Búsqueda y creación de recursos educativos para mejorar la metodología, utilización de tecnologías digitales para la comunicación relacionada con la actividad del centro. Utilización de recursos educativos abiertos y entornos virtuales de aprendizaje.*

Matriz de factores

 Debilidades  Poca experiencia en entornos virtuales de aprendizaje	 Amenazas  Alto grado de alumnado absentista
 Fortalezas  Actitud proactiva para la búsqueda de materiales digitales para dinamizar las clases	 Oportunidades  Cantidad de recursos digitales y formación

Matriz de estrategias

 Estrategia Ofensiva Crear entornos de colaboración entre el profesorado de la escuela <i>Fomentar el intercambio de experiencias sobre enseñanza con tecnologías digitales.</i>	 Oportunidades  Cantidad de recursos digitales y formación
 Debilidades  Poca experiencia en entornos virtuales de aprendizaje	 Amenazas  Alto grado de alumnado absentista

2.6 Pedagogía: Implementación en el aula.

El plan digital de 2022-2023 incluía como estrategia clave protocolizar el préstamo de equipos informáticos (tablets) para su uso en el aula de forma individual o en grupo. Este objetivo se ha conseguido, ya que contamos con un canal de comunicación privado por el cual los profesores interesados informan de las tablets que necesitan en un día determinado. Las tablets se encuentran en el carro de carga numeradas, las recogen antes de usarlas y las devuelven a su sitio para que se carguen automáticamente al día siguiente en el horario establecido por el carro de carga que ha fijado previamente el responsable de competencia digital. Aunque se desaconseja el uso de canales de Whatsapp para fines laborales, todavía no hemos encontrado una herramienta similar que nos permita eficacia y rapidez en el préstamo

## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

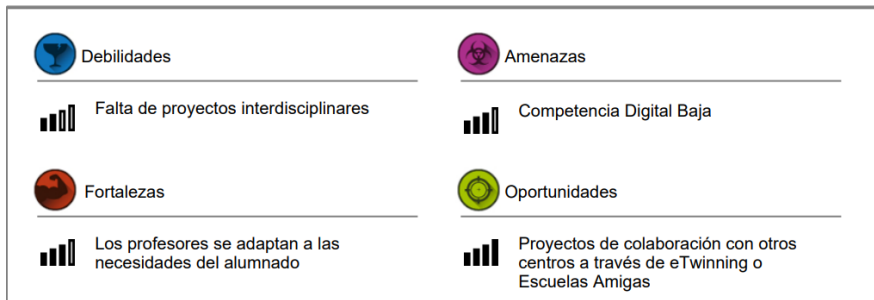
por parte de los profesores sin solaparnos. Para este año queremos actualizar los portátiles para favorecer su uso en el aula mediante la creación de proyectos.

En cuanto a la valoración de la encuesta SELFIE, no hay una diferencia considerable en las valoraciones de 2022-2023, aunque aumentan favorablemente. La puntuación más alta guarda relación con el uso de las tecnologías digitales para personalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje y adaptarse a las necesidades de los estudiantes (3,6). La puntuación más baja es igual que la del año anterior y atañe a la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares. Es por eso que necesitamos hacer hincapié en estrategias de colaboración con otros centros mediante plataformas digitales tales como eTwinning y los proyectos de Escuelas Amigas.

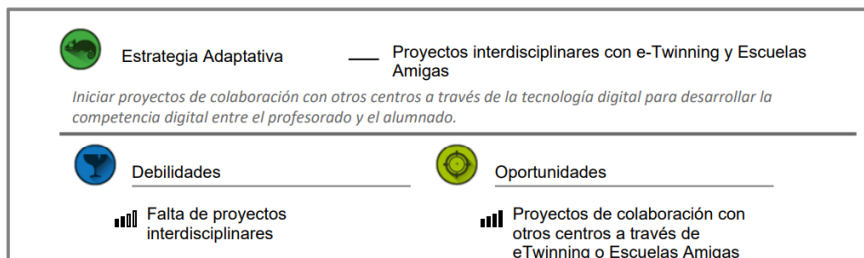
**DAFO:** Pedagogía: Implementación en el aula

**Descripción del DAFO:** *Utilización de las tecnologías en el aula para fomentar la creatividad, adaptar a las necesidades individuales, lograr la implicación de alumnado y la colaboración entre ellos (trabajo en grupo).*

### Matriz de factores



### Matriz de estrategias



## 2.7 Prácticas de evaluación.

Al igual que el año pasado, estos resultados se encuentran alrededor de los 3 puntos de valoración, lo que refleja que se percibe un escaso uso de tecnologías digitales para facilitar al alumnado retroalimentación, evaluar capacidades, facilitar la auto-reflexión y que los alumnos puedan hacer observaciones constructivas sobre el trabajo de los compañeros.

Si bien es cierto que en nuestras enseñanzas la evaluación oficial del alumnado está establecida por una regulación externa a la escuela mediante pruebas presenciales escritas en soporte papel, nada impide que el uso de tecnologías digitales se aplique en la evaluación

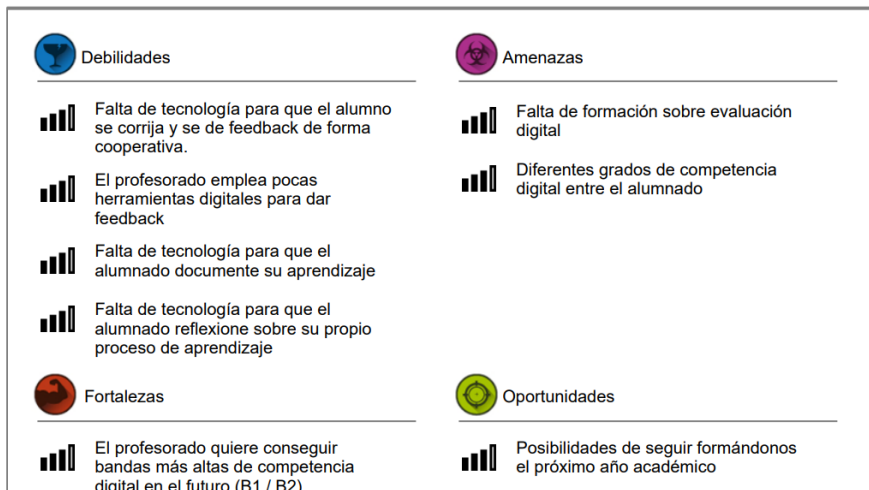
## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

continua del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es por ello que es un área donde hay amplio margen de mejora.

Al igual que el año anterior, la peor valoración la reciben los apartados G6: Empleo de la tecnología para que el alumnado se corrija y se de feedback, y G5: Nuestros profesores usan la tecnología digital para favorecer que los estudiantes reflexionemos sobre nuestro propio aprendizaje.













El año pasado establecimos como objetivo pedir formación específica sobre evaluación digital y el uso de Moodle como entorno virtual de aprendizaje. Este año no se contempla formación específica sobre evaluación digital, ya que estamos recibiendo formación sobre la elaboración de exámenes oficiales de la Escuela, con lo cual, nos centraremos en el procedimiento del uso de Moodle. Al final del año, pasaremos una encuesta específica sobre Moodle con un apartado específico para el profesor que ayude a reflexionar sobre el uso de la evaluación digital junto con propuestas de mejora.

### Matriz de factores



## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

### Matriz de estrategias

 <b>Estrategia Adaptativa</b> — <b>Uso de Moodle</b> <i>Fomentar el uso de Moodle, centrándonos en aquellas herramientas que permitan al profesorado dar retroalimentación a su alumnado, propiciar la autorreflexión sobre el proceso de aprendizaje y que el alumnado pueda darse feedback de manera colaborativa.</i>	
 <b>Debilidades</b>	 <b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li> Falta de tecnología para que el alumnado reflexione sobre su propio proceso de aprendizaje</li><li> Falta de tecnología para que el alumnado documente su aprendizaje</li><li> El profesorado emplea pocas herramientas digitales para dar feedback</li><li> Falta de tecnología para que el alumno se corrija y se de feedback de forma cooperativa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li> Posibilidades de seguir formándonos el próximo año académico</li></ul>
 <b>Estrategia Defensiva</b> — <b>Cursos de formación en competencia digital nivel A2 y B1</b> <i>Animar al profesorado a que siga avanzando en el desarrollo de la competencia digital mediante cursos del INTEF o UPE Formación.</i>	
 <b>Fortalezas</b>	 <b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li> El profesorado quiere conseguir bandas más altas de competencia digital en el futuro (B1 / B2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li> Falta de formación sobre evaluación digital</li></ul>

### 2.8. Competencias digitales del alumnado.

Aunque pudiera parecer que el desarrollo de la competencia digital del alumnado se escapa de las competencias objeto de enseñanza y aprendizaje de la Escuela (enseñanza no obligatoria de idiomas), la Ley Orgánica de Educación 3/2020 (LOMLOE) establece que “el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde a las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.” (p. 4). Asimismo, indica que “con el objetivo de que el sistema educativo adopte el lugar que le corresponde en el cambio digital, se incluye la atención al desarrollo de la competencia digital de los y las estudiantes de **todas las etapas educativas**, tanto a través de contenidos específicos como en una perspectiva transversal, y haciendo hincapié en la brecha digital de género.” (p. 4). Es por ello que este año académico la escuela ha decidido analizar el cuestionario SELFIE para identificar debilidades y plantear una hoja de ruta de cara a desarrollar las competencias digitales del alumnado de forma transversal. Aun sí nuestro alumnado es adulto, el conocimiento sobre seguridad y privacidad de datos es un tema que engloba a todo el alumnado y así queremos tenerlo presente en nuestra ideología, estrategias y procedimientos.

El cuestionario SELFIE de este año muestra resultados muy similares a los del año anterior.











## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

Es necesario trabajar los siguientes aspectos: que los estudiantes sientan que aprenden a comunicar a través de las tecnologías digitales, que aprenden a crear contenido digital, que aprendan sobre netiqueta y cómo comportarse en entornos virtuales.

**DAFO:** Competencias digitales del alumnado

**Descripción del DAFO:** *Desarrollar las competencias digitales del alumnado de forma transversal y comprehensiva.*






### Matriz de factores

 <b>Debilidades</b>	 <b>Amenazas</b>
 Desconocimiento sobre netiqueta y protección de privacidad	 Cantidad de recursos y materiales educativos no fiables ni veraces
 Escasas oportunidades para crear contenido digital	
 <b>Fortalezas</b>	 <b>Oportunidades</b>
 Profesorado dispuesto a implementar prácticas innovadoras que incluyan el desarrollo de la CD	 Cantidad de plataformas gratuitas para crear contenido digital
 Herramientas digitales disponibles donde alojar recursos fiables y veraces	















## Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

 Estrategia Adaptativa	—	Netiqueta y privacidad
<i>Los alumnos deben conocer sus derechos y deberes en entornos de aprendizaje online.</i>		
 Debilidades	 Oportunidades	
 Desconocimiento sobre netiqueta y protección de privacidad	 Cantidad de plataformas gratuitas para crear contenido digital	

 Estrategia Adaptativa	—	Trabajo colaborativo entre centros a través de plataformas como eTwinning
<i>Fomentar el uso de plataformas eTwinning y el proyecto Escuelas Amigas cuyo pilar es la colaboración para la creación de un producto digital.</i>		
 Debilidades	 Oportunidades	
 Escasas oportunidades para crear contenido digital	 Cantidad de plataformas gratuitas para crear contenido digital	

 Estrategia Supervivencia	—	Repositorio de herramientas
<i>Actualizar nuestros modelos de pruebas de certificación y el repositorio de recursos y herramientas en internet (apps, sitios web de estudio, herramientas de estudio).</i>		
 Debilidades	 Amenazas	
 Desconocimiento sobre netiqueta y protección de privacidad	 Cantidad de recursos y materiales educativos no fiables ni veraces	



Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

**ESTRATEGIAS RESULTANTES DEL ANÁLISIS DAFO DE CADA ÁREA:**

AREA	ESTRATEGIA
1. LIDERAZGO.	Apoyo al profesorado para conseguir la banda de certificación A2 y B1. Difundir oportunidades de formación para conseguir la banda B1 de Competencia Digital. Difundir la estrategia digital entre el profesorado.
2. COLABORACIÓN Y REDES.	Colaborar con otras escuelas y organizaciones mediante el uso de tecnologías digitales. Propiciar reflexión sobre el progreso en el proceso de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.
3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.	Llamada al uso de los dispositivos digitales. Dinamizar el uso de los dispositivos digitales. Trabajo colaborativo intergeneracional.
4. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO.	Creación de banco de materiales. Uso de la plataforma Moodle. Alcanzar el nivel de competencia digital A2-B1.
5. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS.	Crear entornos de colaboración entre el profesorado de la escuela Uso el entorno virtual de aprendizaje Moodle
6. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.	Proyectos interdisciplinarios con eTwinning y Escuelas Amigas.
7. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Uso de Moodle. Curso de formación en competencia digital nivel A2 y B1.
8. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Repositorio de herramientas. Netiqueta y privacidad. Trabajo colaborativo entre centros a través de plataformas como eTwinning.

Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

**OBJETIVOS ELABORADOS A PARTIR DE LAS ESTRATEGIAS:**

**LIDERAZGO**

**1. Apoyar al profesorado para conseguir la banda de certificación A2 y B1 en Competencia Digital.**

**Acciones:**

**1.1 Difundir los cursos de formación sobre desarrollo de la competencia digital para conseguir la banda de certificación A2 y B1 destinados al profesorado.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Mandar por correo electrónico toda la información referente a cursos de formación en competencia digital para profesores.	Responsable de Competencia Digital y profesorado.	Ordenadores personales de cada profesor. Conexión a Internet.	Número de profesores que se inscriban en cursos de formación sobre desarrollo de la competencia digital. Obtener un número de profesores $\geq 3$ inscritos.	Anual	Liderazgo, formación

**2. Difundir el plan digital entre el profesorado y la comunidad educativa.**

**Acciones:**

**2.1 Actualizar el Plan Digital de centro evaluando los objetivos conseguidos en relación al año anterior, las mejoras y los retos aún presentes.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Realización de cuestionario SELFIE FOR SCHOOLS. Actualizar el plan digital de centro.	Equipo directivo, responsable de competencia digital y profesores.	Cuestionario SELFIE, Wifi de la EOI, dispositivos propios o de la EOI. Evaluación del plan anterior.	Resultados del cuestionario. Obtener una puntuación $\geq 3$ en todas las áreas. Inclusión en el PEC y la PGA de cada curso.	Anual. Cuestionario SELFIE (Octubre) Actualización Plan Digital (Noviembre)	Liderazgo, evaluación.

**2.2. Aumentar la presencia de la EOI en las redes sociales.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Consolidar la presencia en las redes sociales en las que estamos: Facebook, X e Instagram.	Equipo directivo, profesores.	Redes sociales disponibles de uso generalizado.	Creación de un mínimo de 5 posts mensuales.	Anual.	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos.

**2.3. Consolidar el uso de la página oficial de la escuela (<https://eoidemelilla.educacion.es/>) y consolidar su uso definitivo.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Migrar los contenidos de la página web provisional a la oficial a partir del año académico 2023-2024	Equipo directivo y responsable de competencia digital.	Conexión a internet, acceso a la página web, ordenador propio o de la escuela.	Uso de la página web a partir de septiembre de 2023.	Anual.	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos.

**REDES Y COLABORACIONES**

**3. Crear entornos de colaboración con otras escuelas y organizaciones para apoyar el uso de las tecnologías digitales y propiciar suficiente debate sobre el uso de la tecnología (ventajas y desventajas para el aprendizaje) en la EOI sobre todo entre alumnos y profesores.**

Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

**Acciones:**

**3.1. Colaborar con otras escuelas y organizaciones mediante el uso de tecnologías digitales (Escuelas Amigas y eTwinning).**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
El equipo directivo animará y compartirá la información necesaria para participar en el proyecto. El profesorado interesado se inscribirá y participará con otra escuela de idiomas en España.	Equipo directivo, profesores.	Email, apps, entornos de aprendizaje.	Proyectos y tareas finales creados por el alumnado de las escuelas. Encuesta de evaluación y satisfacción por parte del alumnado.	Anual (segundo cuatrimestre de curso)	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración.

**3.2. Propiciar reflexión sobre el progreso en el proceso de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Incluir un apartado sobre reflexión del progreso en el proceso de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales en la memoria final del curso.	Equipo directivo, profesores.	Plantilla de la memoria final de curso.	Cuestionario SELFIE. Subir el porcentaje del apartado B1. Colaboración y Redes.	Anual	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, evaluación, desarrollo profesional, contenidos.

**3.3. Fomentar el intercambio de experiencias sobre enseñanza con tecnologías digitales.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Lo viernes no lectivos, intercambio y reflexión sobre herramientas digitales educativas.	Equipo directivo, profesores, responsable de competencia digital.	Ordenadores propios, proyector, pantalla del aula.	Horario de atención al profesorado por parte del coordinador de Competencia Digital.	Datos al final de cada curso.	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, desarrollo profesional, contenidos.

**3.4. Dinamizar el uso de los dispositivos digitales por el alumnado para aumentar su motivación en el proceso de aprendizaje de las lenguas y su grado de competencia digital.**

**3.5. Formar a los profesores en el uso de las tablets y ordenadores en el aula (ventajas e inconvenientes). Mencionar la importancia del desarrollo de la competencia digital y el intercambio de conocimiento generacional.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Formar a los profesores en el uso de herramientas pedagógicas y prácticas metodológicas que se pueden emplear con las tablets y ordenadores.	Responsable de CD, equipo directivo, profesorado y alumnado.	20 tablets y 10 portátiles propiedad de la EOI.	Número de solicitudes de préstamo registradas por el coordinador TIC ≤15.	Anual	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos, evaluación, desarrollo profesional.

**3.6. Evaluar el protocolo que facilite el uso de las tablets y ordenadores disponibles en la EOI para su uso en el aula.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Evaluar el procedimiento para el préstamo de las tablets para el uso en el aula. Migrar el uso del grupo de Whatsapp para reservar tablets a grupo de trabajo Teams / Calendario Correo Corporativo.	Equipo directivo, responsable de CD.	20 tabletas y 10 portátiles propiedad de la EOI.	Encuesta al profesorado sobre el grado de satisfacción en la coordinación.	Anual	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos, evaluación, desarrollo profesional.

**4. Implementar prácticas que ayuden al Desarrollo Profesional Continuo del Equipo Directivo, profesorado y alumnado.**

**4.1 Uso de la plataforma digital de aprendizaje Moodle en los cursos ofertados en la escuela.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Personalización de los cursos en Moodle. Subida de contenido (videos, exámenes de práctica, tarea, etc.) de Repositorio de	Equipo directivo, responsable de CD, profesorado y alumnado.	Conexión a Internet. Ordenadores de la escuela o dispositivos conectados a la red de la escuela. Ordenadores	1. Número de profesores que lo utilizan el próximo curso escolar $\leq 10\%$	Anual.	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos, evaluación, desarrollo profesional.

Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

materiales para el alumnado. Creación de actividades online en la plataforma. Creación de contraseñas para los alumnos.		personales o dispositivos digitales del alumnado para acceder a la plataforma.			
---	--	--	--	--	--

4.2 Uso de las herramientas corporativas (Microsoft 365) por parte del equipo directivo y el profesorado.

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Uso de plataforma Microsoft 365.	Equipo directivo, responsable de CD, profesores, alumnos.	Conexión a Internet. Ordenadores de la escuela o dispositivos conectados a la red de la escuela. Ordenadores o dispositivos personales del profesorado y alumnado.	1. Número de profesores que lo utilizan el próximo curso escolar $\leq 50\%$ 2. Autoevaluación al final del grupo de trabajo por parte del equipo directivo y revisión de objetivos y plazos para el curso escolar 2023-2024.	Anual	Liderazgo e infraestructura, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos, evaluación, desarrollo profesional.



**4.3 Alcanzar el nivel A2-B1 de Competencia Digital por parte del profesorado de la Escuela.**

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Realizar talleres de formación de forma individual.	Equipo directivo, responsable de CD, profesores.	Conexión a Internet. Ordenadores o dispositivos personales.	Número de profesores que consigue el nivel A2-B1 el próximo curso escolar $\leq 70\%$	Anual.	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos. Desarrollo Profesional.

**5. Implementar prácticas pedagógicas que ayuden al Desarrollo Profesional Continuo del Equipo Directivo, profesorado y alumnado.**

5.1 Objetivo 4. Procedimiento 4.1

5.2. Objetivo 4. Procedimiento

**6. Pedagogía: Implementación en el aula.**

Acciones:

1.1 Objetivo 3. Procedimiento 3.1.

**7. Solicitar formación específica sobre evaluación digital.**

7.1. Objetivo 4. Procedimiento 4.2. Uso de la plataforma virtual de aprendizaje Moodle.

7.2. Objetivo 1. Procedimiento 1.1. Difundir los cursos de formación sobre desarrollo de la competencia digital para conseguir la banda de certificación A2 y B1 destinados al profesorado.

## 8. Competencias Digitales del alumnado

### 8.1 Elaborar y publicar en nuestra página web un repositorio de herramientas accesibles en internet (apps, sitios web, entornos de aprendizaje...) y modelos de nuestras pruebas de certificación.

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Crear un listado de herramientas disponibles en internet dirigidas a la enseñanza de nuestras lenguas. Publicar modelos de pruebas de certificación de nuestras lenguas.	Equipo directivo, profesores.	Web de la EOI de Melilla.	Repositorio y pruebas publicadas en la web de la EOI al final del curso.	Anual.	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos.

### 8.2 Netiqueta y privacidad.

PROCEDIMIENTO	AGENTES	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	AREAS AFECTADAS
Incorporar un protocolo de actuación sobre netiqueta y privacidad cuando los alumnos trabajen en entornos digitales	Equipo directivo, profesores y responsable de CD.	Web de la EOI de Melilla, Moodle, etc.	Publicación de este contenido en la página web.	Anual.	Liderazgo, aprendizaje y enseñanza, redes de apoyo y colaboración, contenidos.

### 8.3 Objetivo 3. Procedimiento 3.1. Colaborar con otras escuelas y organizaciones mediante el uso de tecnologías digitales (Escuelas Amigas y e Twinning).

Plan digital de centro. ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MELILLA.

Este plan ha sido aprobado en reunión ordinaria de CCP el día 24 de noviembre de 2023.

